



BALLAND PRUNNEAUX MAYA  
CHABOZ JADE  
PAKULA MARINE

# Collège Roland Dorgelès

Propositions d'un logotype



# Briefing

[Retourner à la vue d'ensemble](#)

Autrefois nommé collège Carnot et construit à la fin des années 60, le collège change de nom pour Roland Dorgelès : célèbre écrivain et journaliste français, ayant vécu quelques années à Longvic, à la BA102. En 2017, débute des travaux et l'établissement fait peau neuve avec une infrastructure en béton et en bois, le directeur souhaite désormais moderniser son logo.

## NOTE D'INTENTION

- Le logo actuel est un avion
- La conception d'un nouveau logo avait débuté, mais non abouti
- Charte graphique inexistante
- Hors mail professionnel, aucune communication antérieure
- Collège publique, pas de contrainte
- En 2022, par le biais d'un concours, l'enseignante en art plastique, a fait participer les élèves de 5ème afin de proposer un logo avec pour mots clés : avion, enseignement, Roland Dorgelès

# Brain-storming

Collège Roland Dorgelès

Élèves **Études** Professeurs **Longvic**

Journaliste **Histoire** Livre

**Connaissance** Laurier **Enseignement**

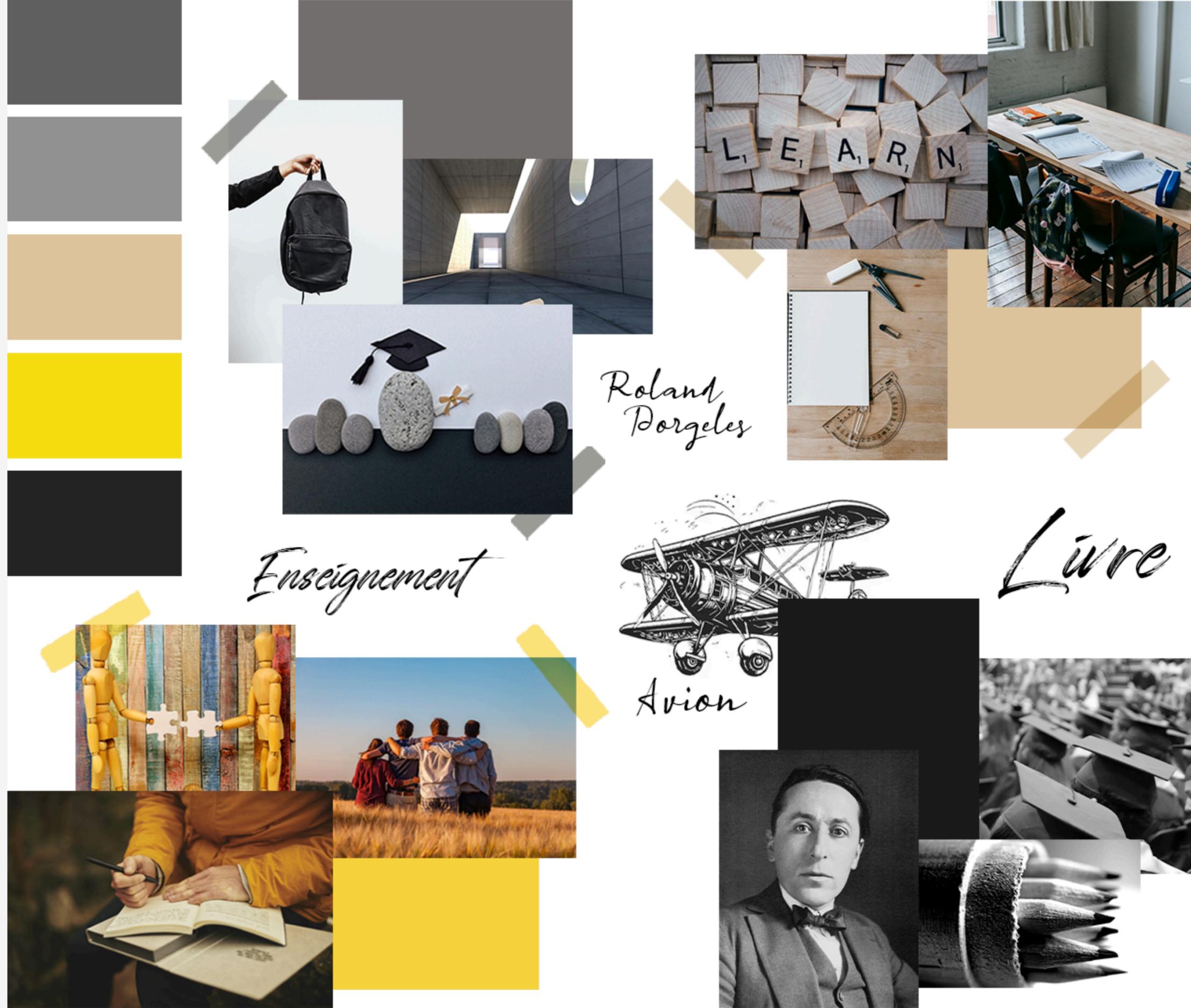
Écriture **Avion** Jaune **Gris** Noir **Béton**

Bois **Avenir** Diplôme **Grandir** Nouveauté

**Évolution** Proximité **Sérieux** Instruire

**Initiation** Établissement **Partage** Érudit

**Cours** Leçons **Académie** Se développer



# Avant-projet n°1



Logo horizontal



Visuel logo



COLLÈGE ROLAND DORGELÈS

Logo vertical

Pour ce premier avant-projet, j'ai opté pour un logo visuel, alliant subtilement les lettres R et D, les initiales de Roland Dorgelès, qui rappelons-nous était le nom de plume de Rolland Maurice Lecavelé, écrivain et journaliste, mais également aviateur.

Une des raisons, pour laquelle j'ai glissé la forme d'un avion, qui fait aussi un rappel du lieu où est situé le collège : Longvic, qui avait accueilli l'homme et possédait encore une base aérienne dissoute en 2016. Si l'élément est plus petit que la plume, c'est pour éviter de faire un amalgame entre une école d'aviation et une académie scolaire.

La plume symbolise l'écriture, qu'elle soit liée à l'ancien journaliste ou à l'école.

En outre, j'ai joué sur le mouvement de la lettre R, pour montrer l'élévation, puisque l'objectif d'un établissement scolaire est de faire progresser l'élève afin de le faire passer à un niveau supérieur.

La barre de soutien jaune représente à la fois la barre de la lettre R et D, mais aussi les membres de l'établissement scolaire pilier moteur pour aider les élèves dans cette quête.

Concernant la typographie, j'ai choisi la Century Gothic : linéale à la fois sobre et élégante, évitant toute fioriture supplémentaire.

J'ai repris les couleurs qui ont été utilisées lors de la rénovation du collège, reste à confirmer les couleurs exactes employées.

# Avant-projet n°2

Pour la conception du logo, deux arrangements ont été envisagés : l'un visuel et l'autre textuel, tous deux incluant les initiales de Roland Dorgelès.

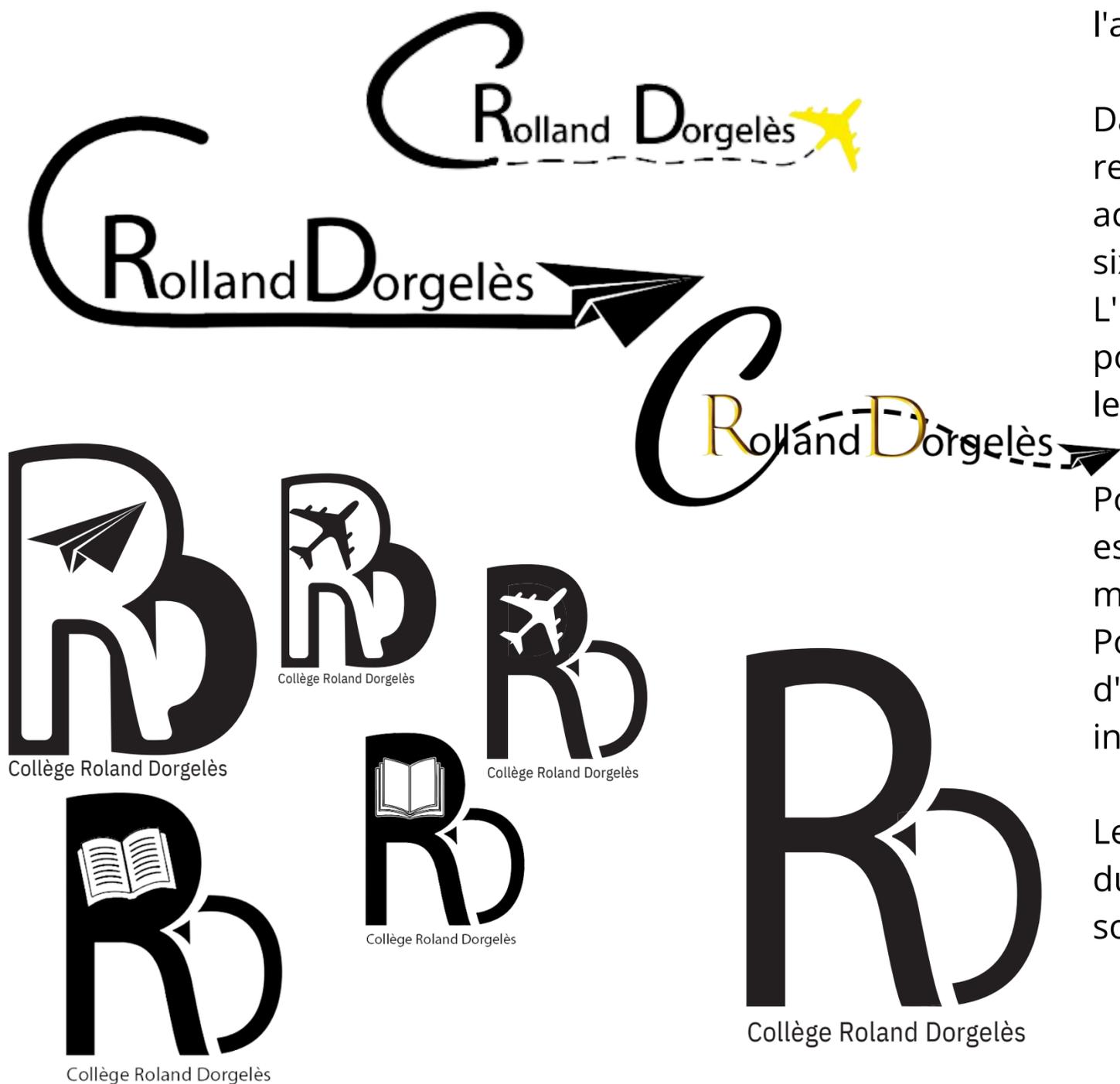
Dans la version textuelle, un avion est subtilement intégré à la fin des lignes. Cette représentation est également symbolique, suggérant que l'établissement accompagne les élèves tout au long de leur parcours scolaire, depuis leur entrée en sixième jusqu'à leur dernière année en troisième, les guidant vers leur avenir.

L'idée est de représenter ce chemin comme une trajectoire, marquée par des pointillés ou des lignes épaisses, pour rappeler aux élèves que le collège est là pour les orienter vers un niveau supérieur.

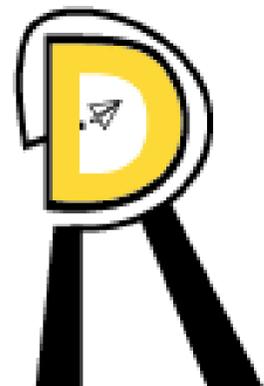
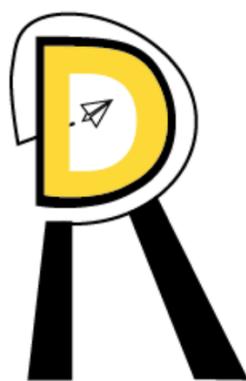
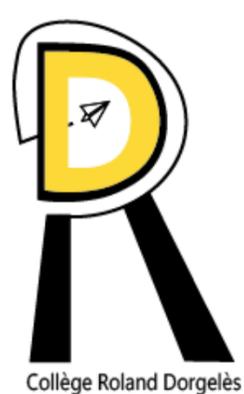
Pour la version visuelle, l'intégration d'un avion ou d'un livre au centre de la lettre R est une idée pour évoquer les différents aspects du Collège Roland Dorgelès tout en mettant en valeur les initiales du collège.

Pour éviter toute confusion, j'ai inclus le nom complet du collège. Cela permettra d'assurer que le logo communique clairement l'identité de l'établissement sans induire en erreur ceux qui pourraient penser qu'il s'agit d'une école d'aviation.

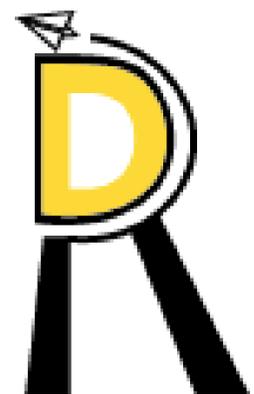
Les couleurs choisies pour le logo s'inspirent de celles utilisées pendant la rénovation du collège. Cette stratégie vise à établir un lien visuel fort entre l'identité du collège et son engagement envers le développement et l'orientation des élèves.



# Avant-projet n°3



Collège  
Roland  
Dorgelès



Collège  
Roland  
Dorgelès

Avant même de commencer à créer ce logo, je me suis penchée sur la forme d'un 'D' et d'un 'R'. Après observation, le 'R' m'a paru comme un D auquel on aurait rajouté deux "pattes". J'ai donc souhaité jouer sur cela pour la composition de mon logo.

Pour rendre cette découverte à la fois fine et moderne j'ai également joué sur les couleurs : le D apparaît en jaune tandis que le R apparaît en noir, ce qui, par la même occasion, rappelle les couleurs du collège.

Les deux "pattes" ajoutées au 'D' pour former le R sont volontairement imposantes. Elles donnent l'impression qu'elles sont bien ancrées dans le sol, comme des piliers, ce qui fait écho au fait que l'école est une chose essentielle, qui apporte stabilité et appui dans la vie de chacun.

De plus, nous avons pu comprendre durant le brief que l'avion était très cher aux élèves, d'autant plus qu'il fait référence au parcours professionnel de Roland Dorgelès qui a été muté dans l'aviation. C'est donc tout naturellement que je l'ai formalisé dans le logo, mais sous la forme d'un avion en papier pour un côté plus jeune et "dynamique", clin d'œil au fait qu'il s'agit ici d'un collège.

La typographie utilisée est la segoe UI variable. Cette police est à la fois sobre et épurée et ne vient pas surcharger le logo. Je l'ai utilisé en semibold pour qu'elle se marie mieux avec l'épaisseur du logo.